



Delivery Centre Performance Testing

Februari 2014

© CGI Group Inc.

CGI

Experience the commitment®

Agenda

- Voorstellen
- Introductie
- Activiteiten
- Centre opbouw
- Uitdagingen
- Meten is weten
- Moraal van het verhaal
- Slot



Voorstellen

- Vanaf 1991 in de 'IT';
- Bedrijfsinformatica;
- Datex, Getronics, CMG, Logica, CGI;
- Ooit: Cobol, PL/1;
- Daarna: Service-, Delivery-, Practice Management, Business Development;
- Interesse voor Testen vooral de 'non-functional' kant;
- Nu: levering van alle projecten en services aan ING Bank;
- Nu: opzetten van centres v.w.b. non-functional testen (Performance, Security).



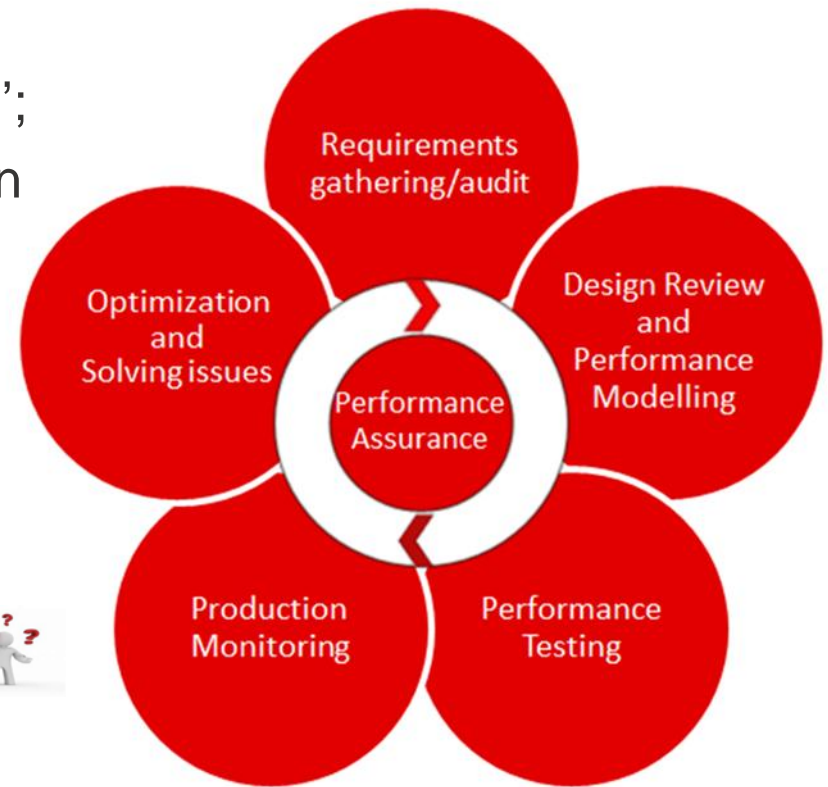
Introductie

- Vanaf 1 januari 2007 betrokken bij Performance Test Centre;
- Levering in de vorm van een 'Managed Service';
- Niet op basis van 'uurtje factuurtje';
- Wel: vaste aanpak en prijsmodel;
- Beheer van HP Performance Centre platform (11.52);
- 20 Controllers, 40 Generatoren
- Levering van **Performance Tests** aan interne 'club' die intern 'doorlevert';
- Schommelend tussen 8 en 15 FTE afhankelijk van vraag;
- Groeiend naar breder (Remote) DC ingezet voor meer klanten;



Activiteiten

- Activiteiten in het kader van Performance Assurance vanaf 'dag 1';
- Activiteiten gedreven door manier van ontwikkelen;
- Zie DevOps en Performance Management als onderdeel van CI;
- Bedrijven bevinden zich in verschillende stadia en vragen om verschillende aanpak.

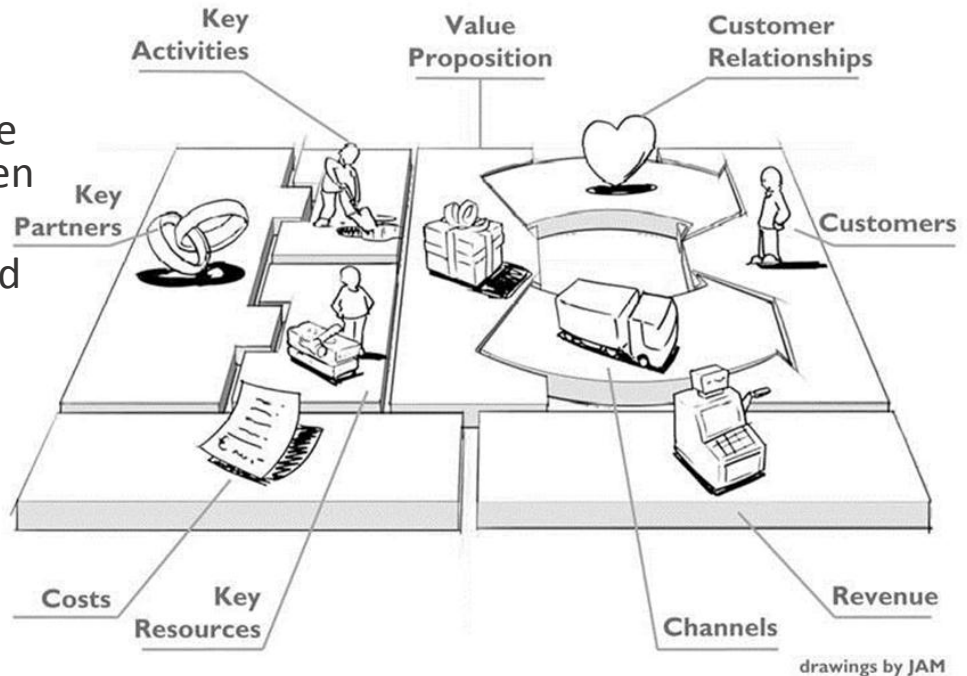


- Geen weergave van Performance Test proces;
- Geen weergave van Software ontwikkel proces;



Centre opbouw

- Partners. Om mee samen te werken;
- Activiteiten. Wat zijn de activiteiten die je uitvoert om je doel te halen?
- Resources. Welke mensen zijn nodig om werk uit te voeren en om klanten te bereiken?
- Waarde propositie. Welke waarde bied je de klanten? Welke problemen van klanten los je op?
- Klantrelatie. Op welke manier onderhoud je een relatie met verschillende klantgroepen?
- Klanten. Wie zijn je klanten? Kunnen er verschillende groepen worden onderscheiden?
- Distributiekanaalen. Via welke kanalen bereikt je de klant?
- Opbrengsten. Welke inkomstenbronnen zijn er?
- Kosten. Wat kost het leveren van je diensten?



Business Model Osterwalder

Uitdagingen

Succes zit hem in het balans houden van een aantal samenhangende factoren:

- Service niveau;
- Toegevoegde waarde;
- Flexibiliteit;
- Vermogen mee te veranderen;
- Forward Load planning;
- Financiën (kosten, prijs).

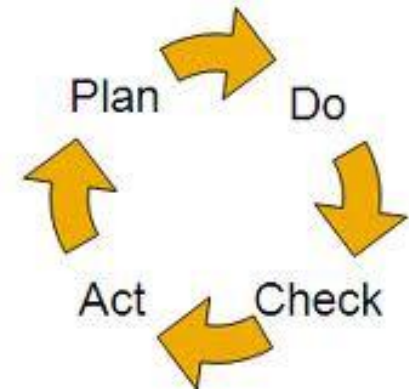
Achterblijven van 1 of meer factoren levert spanning op.

Deze factor wordt bepaald door mix van leervermogen, R&D en maken van keuzes



Ook hier: 'meten is weten'

- Klanttevredenheidsmeting op meer niveau's;
- Hieruit destilleren van:
 - Is service niveau juist?
 - Is flexibiliteit voldoende?
 - Is toegevoegde waarde erkend?
 - Is de prijs als 'waar voor geld' ervaren?
- Kosten (intern DC/'service'metrics);
- Hoe ontwikkelt de vraag zich (aantal, 'omzet')?
- Hieruit destilleren van:
 - Leveren we het juiste?
 - Is er sprake van meer/minder vraag en waarom?



Toekomst?

- Meer bedrijven zullen verandering in development proces doorvoeren gedreven door 'sneller/beter/goedkoper';
- Dit heeft meer en meer impact op diegenen die dit werk uitvoeren;
- Delivery Centres bewegen zich richting Expert Centres;
- Bulk van het werk zit bij ontwikkelaars in het team gesteund door betere tooling; 
- 'Experts' helpen bij opzet/inrichting van tooling en proces en testen aanvullend in complexe, high-risk omgeving;
- Deel van het Performance Assurance (test) werk verschuift naar productie als de omgeving/business/risico dit toestaat (TestOps). 



Moraal van het verhaal

- Denkend vanuit Delivery Centre – achtige constructies en gezien alle ontwikkelingen in het vakgebied, is het verstandig goede, onderbouwde keuzes te maken ten aanzien van proces en tooling;
- Je moet als organisatie/centre de tijd nemen te kunnen accelereren op die punten waar het om gaat en dat is waarde toevoegen voor de eindklant. Het gaat er niet om steeds de nieuwste tools te willen gebruiken;
- Dat is waarschijnlijk ook geldig voor individuen in dit vak. Pak iets beet, accelereer, maar verander op tijd van koers;
- Dit gaat ook om ‘op het goede paard wedden’.



Er is altijd nog een Work Around



Vragen/Opmerkingen ?

