

Onderwerp: FW: Rise of the Robots | Test het Netwerk | Testtips | Creative destructie

Datum: vrijdag 9 december 2016 14:17:25 Midden-Europese standaardtijd

Van: Ruud Teunissen

Aan: Ruud Teunissen



www.testnet.org

“Tools absolutely help us, but tools do not DO the testing.”

TestNetNieuwsFlits November 2016 - 2

De afgelopen week in de TestNetNieuws Weekly

Lisa Gelijns heeft een goed gesprek gehad met Michael Bolton. Lees hier het [verslag!](#)

Lid blijven

We kunnen ons natuurlijk niet voorstellen dat iemand zou willen opzeggen als lid... Mocht je dat toch willen doen: dit moet voor 1 december via info@testnet.org.

Rise of the Robots, de werkgroep testautomatisering wordt weer opgestart!

De werkgroep Testautomatisering start weer op! **Maarten Beks & Bernd Beersma** zijn op zoek naar leden die enthousiast zijn over testautomatisering en een steentje willen bijdragen. Meld je aan via werkgroepen@testnet.org. Bij voldoende animo stellen we samen een plan de campagne op om een succes te maken van de ontwakende werkgroep Testautomatisering.

Thema-avond 13 december 2016: Test het NBC netwerk

In januari 2014 hebben we met ongeveer 80 man het nieuwe WiFi netwerk van het Nieuwegeins Business Center getest en daar hebben we toen geen spaan van heel gelaten.

Bijna drie jaar verder heeft het NBC haar netwerk gemoderniseerd: met 71 access points en een scala aan vernieuwingen is NBC van mening dat het netwerk nu volledig bij de tijd is. Zowel TestNet als het NBC gaan graag de uitdaging aan het netwerk opnieuw grondig te testen.

Net als in 2014 zijn we op zoek naar 8 tot 10 team-captains, die één aspect van het testen van een netwerk willen uitwerken en deze tijdens deze thema-avond met een clubje testnetters (ongeveer 10 personen) uitvoeren. Heb je een leuk idee om als team-captain te fungeren? Stuur je idee naar: voorzitter@testnet.org

Het gaat goed met de aanlevering van testideeën! Maar er kan nog veeel meer bij...

Heb je een tip over testen? Stuur deze op naar redactie@testnet.org

We zoeken nog steeds filosofische wijsheden, in te trappen deuren, vergezichten, snedigheden, spitsvondigheden, of 'gewoon een goed idee'.

Lees meer over aanlevering in de [Weekly](#).

Thema avond Noord 30 november 2016: Testen Creative destructie

Situaties die we in ons werk zijn tegengekomen hebben we omgezet naar een unieke

workshop. In deze workshop word je aan de hand genomen middels een interactieve beleving. Je gaat namelijk middels een pc-game (<http://www.besiege.spiderlinggames.co.uk/>) wapentuig maken waarmee een eiland moet worden veroverd. Alles komt aan bod, van visie tot realisatie en van test tot het daadwerkelijk gebruik van het product. Met als rode draad kwaliteit, communicatie, creativiteit, zelfsturing en het opleveren van waardevolle producten. De deelnemer wordt in zelfsturende teams van +/- 5 man gezet die agile te werk moeten gaan en verantwoordelijk zijn voor de realisatie van een product. Het product moet voldoen aan allerlei eisen. Het team laten we los zodat ze leren om zelf te gaan denken en creatieve oplossingen gaan verzinnen. Testen is hier een groot en belangrijk onderdeel van. En misschien wel het allerbelangrijkste het leren van fouten en het creëren van creatieve wapentuig is gewoon erg leuk om te doen. Aan het eind van de sessie heeft de deelnemer hopelijk door dat je verder moet kijken dan je neus lang is. Meer informatie vind je op [de website!](#)

LINKS

[TestNet LinkedIn groep.](#)

[Archief TestNetNieuwsFlits.](#)

TestNetNieuws Magazine

De [najaarsspecial](#) staat op de website.

Terugblikken op het najaarsevenement op [de website met de foto's en de presentaties.](#)

Thema-avonden (inclusief diner) zijn gratis toegankelijk voor leden.

Niet-leden betalen 35 Euro (incl BTW). Inschrijving kan tot 3 dagen voor de thema-avond. Meld je alleen aan als je ook werkelijk komt en [meld je weer af](#) als je onverhoopt toch niet komt.
