



www.testnet.org

TestNetNieuwsFlits Oktober 2015 - 1

Deze week in de TestNetNieuws Weekly

[Nieuwe redacteur Lisa Gelijns stelt zich voor!](#)

[Nieuwe redacteur John Kronenberg stelt zich voor!](#)

14 oktober Najaarsevenement 'Trends in Testing': schrijf je in!

Nog twee weken tot aan het 18e najaarsevenement. Inmiddels heeft zich al 320 man ingeschreven en daarmee zitten we goed op schema naar een ruime 500 aanmeldingen. Ben je 's ochtends wezen workshoppen, en kun je er geen genoeg van krijgen? Of wil je 's middags en/of 's avonds eens wat anders dan de 45-minuten tracks? Dan kun je aanschuiven bij de anderhalf uur durende workshops van **René Tuinhout** en **Jeroen Mengerink**. Hiervoor hoef je je niet apart aan te melden. René organiseert Lean Coffee. Als testers bezitten we allemaal een stukje van de puzzel van de toekomst: We zien in ons dagelijks werk allemaal wel iets nieuws, groot of klein. Deze workshop brengt die ervaringen bij elkaar. Jeroen behandelt in zijn workshop de transitie van testen binnen Agile: herken testuitdagingen binnen agile en leer hoe hier mee om te gaan. Nog niet ingeschreven?

Doe het snel [op de website](#).

26 oktober - Thema-avond Testen bij de Politie

Op 26 oktober staat de thema-avond in het teken van testen bij de Politie. Vanuit vier invalshoeken wordt deze avond een beeld gegeven van de ervaringen die zijn opgedaan tijdens de ontwikkeling van apps in een scrum-aanpak bij de Politie. De vertegenwoordigde rollen zijn die van productowner, teamleider, testmanager en business-ondersteuner die allen nauw bij het testen zijn betrokken. Het doel van de avond is met name het met elkaar delen van ervaringen. Interactie tussen de sprekers en deelnemers is hierbij vanzelfsprekend.

De inschrijving is geopend [op de website](#), wees erbij!

12 November - Thema-avond op locatie: [bol.com](#)

Op 12 november zijn we te gast op locatie bij [bol.com](#). [Bol.com](#) is een van Neerlands koplopers als het gaat om Agile/Scrum-gebaseerd werken. Ook testen heeft daarin een belangrijk aandeel. Op deze avond zijn zij bereid hun ervaringen met ons te delen. De inschrijving opent op 12 oktober. In totaal hebben we plaats voor 50 deelnemers, dus schrijf je in vanaf 12 oktober.

Voor meer informatie en inschrijving ga je [naar de website](#).

Enquêteresultaten

In deze nieuwsflits een eerste terugkoppeling over de resultaten van de TestNet-ledenenquête. Het eerste deel bevat algemene vragen. 232 van de bijna 1800 leden hebben de vragen beantwoord en van hen geeft 87% aan één of meerdere avonden/evenementen te bezoeken en 38% komt vaker dan twee keer per jaar. Lid van TestNet zijn we om kennis op te doen (49%), te netwerken (31%) en ervaringen uit te wisselen (14%). In algemene zin zijn we best tevreden over TestNet. De thema-avonden leveren slechts in 3% van de geënquêteerden een onvoldoende op, bij de evenementen is dat slechts 1%. Aangedragen punten voor verbetering variëren van 'meer variatie in sprekers', 'meer interactiviteit', 'meer en kortere TestNetNieuws-uitgaven' tot 'meer aansluiting bij andere werelden'. Vermeldenswaard is dat een deel van de geënquêteerden behoefte heeft aan meer verdieping in presentaties, terwijl een ander deel aangeeft dat presentaties soms teveel voorkennis vereisen. Het bieden van de juiste diepte in presentaties is een kwestie van persoonlijke smaak en ervaring. Wat de één als oppervlakkig ervaart, is voor de ander te diepgaand.

Als evenementencommissie proberen we om het juiste niveau van variatie te vinden en zo helder mogelijk aan te geven welk ervaringsniveau bij welke presentatie hoort. Dat heeft onze (hernieuwde) aandacht, waarvoor dank.

Volgende week meer terugkoppeling over de enquête!

LINKS

[TestNet LinkedIn groep.](#)

[Archief TestNetNieuwsFlits.](#)

TestNetNieuws Magazine

De [voorjaarspecial](#) staat [op de website](#).

Terugblikken op het voorjaarsevenement op [de website met de foto's en de presentaties](#).

Thema-avonden (inclusief diner) zijn gratis toegankelijk voor leden.

Niet-leden betalen 35 Euro (incl BTW). Inschrijving kan tot 3 dagen voor de thema-avond. Meld je alleen aan als je ook werkelijk komt en [meld je weer af](#) als je onverhoopt toch niet komt.
