



TestNetNieuwsFlits oktober 2012 - 1

Testresultaat proef met streaming voor iedereen te zien.

Tijdens het najaarsevenement 2012 voerden we een proef uit met het streamen van de keynotes. De streams van de keynotes kun je bekijken op [deze youtube locatie](#).

Het geluid van de stream van Arie van Bennekom is nog niet optimaal (understatement) en de eerste minuten mistten we, door wat verwarring over gespiegeld beeld of niet... Ook zijn niet alle slides niet goed te lezen. (Max 8 mensen keken mee). Het is wel gelukt om de keynote van Peter Zimmerer er helemaal op te krijgen, met veel beter geluid. Het lezen van de slides blijft nog een lastig punt. Ook loopt Peter af en toe uit het beeld... wel komisch eigenlijk. Maximaal 4 mensen keken mee.

De proef is geslaagd. Nu eens kijken wat we van de resultaten vinden!

Heb je tips en ander commentaar: mail het even naar [Kees Blokland](#).

Onderwerp: Uitnodiging onderzoek TestNet programma 2013

Zoals je weet is TestNet een vereniging van leden, voor leden. We bepalen met elkaar welke vakonderwerpen we interessant vinden, welke trends we signaleren en hoe we deze kennis met elkaar uitwisselen. Om die keuze nog meer bij jou als lid te leggen, willen we graag nadrukkelijk je wensen voor komend jaar horen. Op basis van jouw interesses willen we de evenementen van 2013 vormgeven, thema-avonden organiseren en sprekers uitnodigen.

Laat ons weten wat jij belangrijk vindt en vul de [\(korte\) vragenlijst in op internet](#).

Met vriendelijke groet,

De evenementencommissie van TestNet

Thema-avonden (inclusief diner) zijn gratis toegankelijk voor leden.

Niet-leden betalen 35 Euro. Inschrijving kan tot 3 dagen voor de thema-avond. Meld je alleen aan als je ook werkelijk komt en [meld je weer af](#) als je onverhoopt toch niet komt

Inloggen op website

Je gebruikersnaam is **BL0606**. Je wachtwoord heb je eerder per email ontvangen. Aanvragen nieuw wachtwoord kan via de knop “wachtwoord vergeten”.

[Het archief van de TestNetNieuwsFlits staat op de website.](#)