




Derk-Jan de Grood
Boek-track TestGoal
Voorjaarsevent Testnet: 22 juni 2009

Samenvatting:

De eerste editie van TestGoal, resultaatgedreven testen werd twee jaar geleden gepubliceerd. In het boektrack zou ik een wervelende verkoopshow kunnen houden en nogmaals de 'unique selling points' kunnen vertellen. Het lijkt me echter voor de deelnemers interessanter om, daartegen, stil te staan bij de achtergrond van het boek. Welke ideeën schuilen er achter de pagina's. Elke lezer mag zijn eigen waarde hechten aan de inhoud, maar welke elementen vind ik (als auteur) na twee jaar echt waardevol. Aan de hand van praktische voorbeelden uit de praktijk zal ik toelichten hoe het testen zijn voordeel heeft gehaald met deze elementen. In twee jaar zijn zowel de testwereld als mijn inzichten verder ontwikkeld. Ik zal uitleggen hoe ik TestGoal binnen deze ontwikkeling plaats. Hoe verhoud TestGoal zich tot ontwikkelingen als TDD, ATTD, SCRUM en AGILE. Na het schrijven van TestGoal, ontstonden meteen een aantal vragen; 'Hoe te implementeren?', 'Wanneer doe je testgoal?', 'Hoe toon je aan dat je resultaatgedreven bent?'. Graag sta ik stil bij deze vragen. Dit zijn vragen die algemeen van toepassing zijn, bij om het even welke methode. Gedurende de presentatie zal ik deze vragen beantwoorden aan de hand van een eenvoudig 'volwassenheidsmodel'. Kort sta ik stil bij de verschillen tussen het de professionele editie, het leerboek en de Engelse editie. Na afloop kunnen deelnemers uiteraard hun vragen stellen, die ik met plezier zal beantwoorden.

Biografie:

Derk-Jan de Grood heeft een brede hands-on ervaring als IT-consultant. Als Adviseur is hij binnen vele branches en organisaties thuis. Hij is auteur van de TestGoal-reeks, een drietal boeken over software testen, en een ervaren trainer. Hij geeft regelmatig colleges op diverse hogescholen en universiteiten en staat bekend als een gepassioneerd spreker op nationale en internationale congressen.



TestGoal


2 years, an intermediate

By: Derk-Jan de Groot
Date: Juni 2009
Location: TestNet spring event

Leiden Singapore Boston Edinburgh

Objectives for this presentation

- ❖ Give an quick introduction to TestGoal
- ❖ A retrospective from authors point of view
- ❖ Experiences with implementing TestGoal



www.collis.nl

2



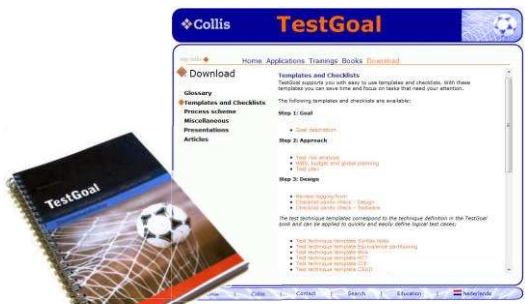

The TestGoal-suite




www.collis.nl

4

Support

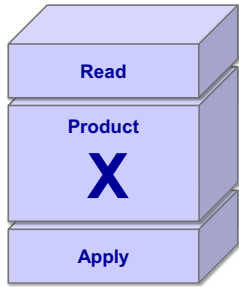



www.collis.nl


5



The idea



Read
Product X
Apply













7


Applying the method




8

Test principles

 Focus on result	 Test in phases
 Build trust	 Facilitate the entire IT lifecycle
 Take responsibility	 Provide overview and insight
 Master the test profession	 Care for reusability
 Build bridges	 Keep in mind: Testing is fun!




9

Practical info





Best Practices
Test Principles

Binnen mijn project moest ik snel een handmatige bevindingenadministratie opzetten. Met het betreffende hoofdstuk in de hand had ik dat in een middag geregeld!
Hans van Loenhoud



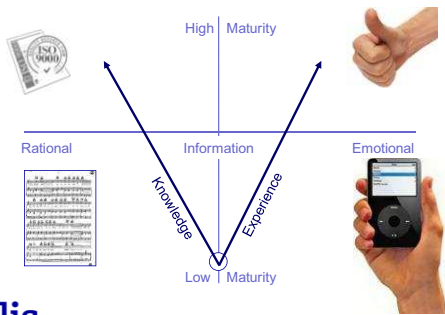
10

Step plan





11

Growing up



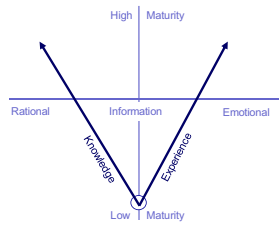

High Maturity
Low Maturity
Rational
Emotional
Information
Knowledge
Experience



Inspired by Ulrich Libbrecht 12
[Amppa.be]

Rational maturity

- Test policy
- Test strategy
- Test plan
- Test design Techniques
- Test scenario's
- Intake reports
- Entry criteria
- Audit reports
- Etc..

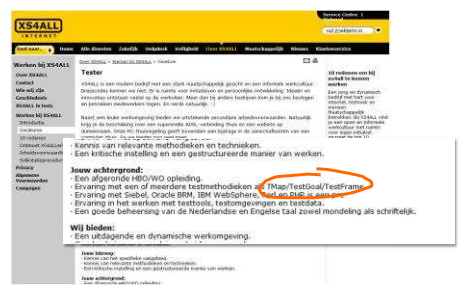




www.collis.nl

13

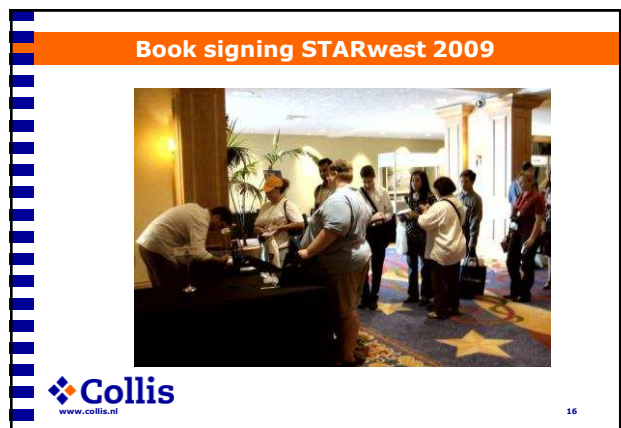


Doing TestGoal ?

www.collis.nl

15



Curriculum

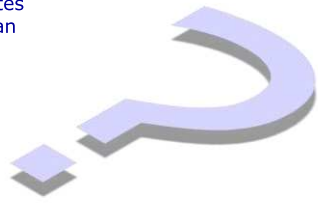




www.collis.nl

17

Doing TestGoal

- Using
 - Philosophy
 - Principles
 - Templates
 - Step plan
 - Tips

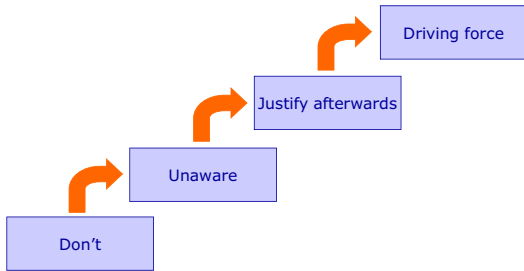

www.collis.nl

18

Tool box







Test Principles Maturity model





20

Never trust the author



Now is the hour




Trends

- ❖ ICT life cycle shortens
- ❖ Complexity increases
- ❖ Dependency on IT grows
- ❖ SOx, outsourcing and SOA

larger uncertainties, more at stake, difficult to preserve the overview





For the benefit of your boss



I Know

- the system is 'fit for purpose'
- what issues remain unresolved
- that these will be dealt with adequately



24


For your own benefit

Position Senior Testing Manager

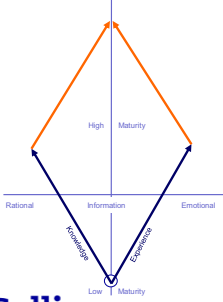
Location Various locations, including 3-4 days per week directly at customer's office

Key Resp

- Leadership and management of one or more testing teams towards attitude to add value to the client, where testing is more than just IT functionality.
- Intense client interaction to manage expectations and scope of testing
- Set-up test environment and infrastructure to ensure business functionality rather than pure IT check. This covers planning and ensure availability of technical infrastructure at client's side, quality standards as well as intelligent test case set-up and reporting on quality of the tested systems.
- Create collaboration model and exploit synergies across





Result driven



For maximum added value combine:

- ❖ Result driven attitude
- ❖ Test experience & knowledge
- ❖ Test method



27


Questions?



Derk-Jan de Groot
groot@collis.nl

Collis
De Heijderweg 1
2314 XZ Leiden
The Netherlands

www.testgoal.nl
www.testgoal.com
www.testgoal-educatief.nl



Leiden Singapore Minneapolis Edinburgh