

Hand-out met hints en tips

- Wat wil je overbrengen?
- Bepaal de kern van je boodschap
- Kies een pakkende en duidelijke titel
- Wat weet jouw doelgroep al?
- Wat wil je dat je doelgroep zich herinnert?
- Doe iets met het thema
- Heldere boodschap
- Eenvoudige structuur
- Vernieuwend (voor jouw doelgroep) maar niet vergezocht
- KOP - MIDDEN - STAART
- Verplaats je in de beoordelaars

Hand-out met hints en tips

- Kies de krachtige opbouw en houd je eraan.
- Schets een voor je doelgroep herkenbare context (probleem) en werk toe naar je boodschap (oplossing).
- **Laat de lezer geloven dat de context die jij schetst, voor hem van toepassing is.**
Je pakt pas een pleister aan, als je bloedt!
- Speel met emotie;
- Durf stellig te zijn. Tijdens je presentatie je inhoud nuanceren is makkelijker dan andersom;
- Durf zelfverzekerd (niet arrogant!) te zijn;
- Gebruik cliffhangers: geef net voldoende weg om geloofwaardig te zijn.
- Geef niet je volledige clou weg;
- Gebruik niet ruim teveel of te weinig tekst;

Hand-out met hints en tips

- Wees grappig: *‘Wat mijn ogen zien dat breken mijn handen’*
- Roei tegen de stroom in: *‘Waarom Agile verdwijnt’*.
- Titel die verwondering oproept. Ard Kramer: *‘Dit is geen succesverhaal’*.
- Gebruik metaforen en parallellen: *‘You... shall not... pass! Wat Gandalf ons kan leren over acceptatie-management!’*
- Wees suggestief: *‘Over TMap, TestFrame en andere dodezeerollen...’*
- Prikkelend: Daisy de Joode: *‘Mijn collega is een aap’*
- Provocerend: Michael Bolton: *‘Why I am not going to certify’*

Terry Goodkind: De wetten van de magie: *mensen zijn bereid om alles te geloven wat ze:*

- *graag zouden **willen** (met AutoM8 kan iedereen testautomatiseren!)*
- *...wat ze **vrezen** (Agile: het einde van het testvak)*