



## Titel, samenvatting en biografie

---

### Nathalie Rooseboom de Vries – van Delft Teststrategie prioritering gedaan door middel van mens georiënteerde analyse Najaarsevent Testnet: 16 september 2008

#### **Samenvatting:**

Testers vergeten – in mijn ervaring- herhaaldelijk en onterecht om ‘de man van de werkvloer’ te betrekken bij bepalen van hun teststrategie die zij beschrijven in hun testplan. In mijn mening is niet degene die het geld neerlegt, maar degene die met het product gaat werken diegene die een belangrijke inbreng zou moeten hebben. Zeker bij bedrijven waar de specificaties niet helder – of er helemaal niet- zijn, waar er geen geld is om deze te ontwikkelen of waar er te weinig (of te veel) belanghebbenden zijn om de prioritering van de risico's te bepalen.

Andere redenen om deze personen te betrekken:

- De behoefte aan een andere manier van werken vanwege MeshUp ontwikkeling en ‘Agile’ methoden die steeds belangrijker worden
- De trends die andere vakgebieden laten zien zoals Consument geïdealiseerd ontwerpen.

Daarom deze introductie van Mens Georiënteerde Analyse (MGA)

Onder andere in mijn presentatie:

- Leg ik uit wat Mens Georiënteerde Analyse is
- Leg ik uit waarom je de Mens Georiënteerde Analyse wel of niet zou gebruiken
- Geef ik voorbeelden van de technieken die gebruikt kunnen worden

#### **Biografie:**

Nathalie Rooseboom de Vries – van Delft is een echte testfanaticus met voorkeur voor innovatieve en niet voor de hand liggende aspecten van het testen. Eind 2004 is zij begonnen als testconsultant bij Capgemini Nederland, waarbij achtereenvolgens gedetacheerd voor ING, Postbank (MijnPostbankpas), Rabobank (BASELII) en NS Hispeed (Hogesnelheidslijn).

Sinds januari 2008 is zij Expert Group Leader Testing Technologies en Processes voor de Testgroep binnen de Financiële sector.



## Teststrategie prioritering gedaan door middel van mens georiënteerde analyse

Nathalie Rooseboom de Vries – van Delft  
16 september 2008



## Inhoud

- Wat is mens georiënteerde analyse?
- Waarom mens georiënteerde analyse?
- Waarom *niet* mens georiënteerde analyse?
- Wanneer mens georiënteerde analyse?
- Technieken die toegepast kunnen worden
- Afsluiting

2 van 23



## Inhoud

- **Wat is mens georiënteerde analyse?**
- Waarom mens georiënteerde analyse?
- Waarom *niet* mens georiënteerde analyse?
- Wanneer mens georiënteerde analyse?
- Technieken die toegepast kunnen worden
- Afsluiting

3 van 23



## Wat is mens georiënteerde analyse?

- Eigenlijk niets nieuws
- Een manier om risico analyse te doen en dus strategie te bepalen
- Al veelvuldig gebruikt, maar niet als formeel erkent
- Aanvulling of zelfs vervanging van 'zware' analyse methodieken zonder verlies van formaliteit
- Valt onder de formele manieren om risico analyse te doen volgens de British Standard

4 van 23



## Inhoud

- Wat is mens georiënteerde analyse?
- **Waarom mens georiënteerde analyse?**
- Waarom *niet* mens georiënteerde analyse?
- Wanneer mens georiënteerde analyse?
- Technieken die toegepast kunnen worden
- Afsluiting

5 van 23



## Waarom mens georiënteerde analyse?

- Snel
- Trends
- *Kan* kosten besparen
- Hoge mate van goodwill en betrokkenheid binnen de organisatie
- Is een formele methode om analyse te doen

6 van 23



## Inhoud

- Wat is mens georiënteerde analyse?
- Waarom mens georiënteerde analyse?
- **Waarom *niet* mens georiënteerde analyse?**
- Wanneer mens georiënteerde analyse?
- Technieken die toegepast kunnen worden
- Afsluiting

7 van 23



## Waarom *niet* mens georiënteerde analyse

- Belangen worden niet altijd meegenomen
- *Kan* een dure optie zijn
- Indien heldere specificaties, requirements aanwezig zijn met een degelijke prioriteit bepaling
- Ervaring testmanager niet afdoende, beheerste niet de benodigde skills
- Risico op eenzijdigheid, voorbeoordeelt zijn

8 van 23



## Inhoud

- Wat is mens georiënteerde analyse?
- Waarom mens georiënteerde analyse?
- Waarom *niet* mens georiënteerde analyse?
- **Wanneer mens georiënteerde analyse?**
- Technieken die toegepast kunnen worden
- Afsluiting

9 van 23



## Wanneer mens georiënteerde analyse?

- Indien er weinig (of zelfs geen) stakeholders zijn
- Indien er geen of weinig specificaties of requirements op schrift zijn
- Indien er weinig geld in de organisatie is om uitgebreide analyses te doen
- Indien er weinig betrokkenheid is bij ontwikkeling en/of test
- Voornamelijk voor Acceptatietesten

10 van 23



## Inhoud

- Wat is mens georiënteerde analyse?
- Waarom mens georiënteerde analyse?
- Waarom *niet* mens georiënteerde analyse?
- Wanneer mens georiënteerde analyse?
- **Technieken die toegepast kunnen worden**
- Afsluiting

11 van 23



## Technieken die toegepast kunnen worden

- Het interview
- De enquête / vragenlijst
- Polls
- Observeren
- Workshops

12 van 23



## Technieken die toegepast kunnen worden

### ▪ Het interview

- Structuur
- Volledigheid (doorvragen, verduidelijking)
- Betrouwbaarheid (suggestief?)
- Directief VS Non-directief
- Open vragen VS Gesloten vragen
- Vorbereiding
- Contact maken (zakelijke VS persoonlijke behoeften)

13 van 23



## Technieken die toegepast kunnen worden

### ▪ De enquête / vragenlijst

- Indien anonimiteit is gewenst (?)
- Kan goed gecombineerd worden met een aanvullend interview
- Feiten (van algemene naar detail vragen)
- Meningen (van detail naar algemene vragen)
- Kwantificeerbaar (getallen aan vragen koppelen bijvoorbeeld)
- Risico: zaken over het hoofd gezien, beperkingen
- Extra inspanning vereist om alle respondenten te laten antwoorden

14 van 23



## Technieken die toegepast kunnen worden

### ▪ Polls

- Een manier om zeer snel een antwoord op één vraag te krijgen
- Gemakkelijk bij veel bezochte intranet / internetsites
- Niet geschikt voor grote vragenlijsten
- Anoniem / betrouwbaarheid?
- Heel directief/ gestuurd c.q. gesloten
- Vergt wat kunde om juiste vraag te stellen

15 van 23



## Technieken die toegepast kunnen worden

### ▪ Observeren

- Kijken naar werk
- Gedragomschrijving met turven
- Belangrijk om niet 'in te breken'
- Objectief
- Achteraf vragen stellen (niet tijdens!)
- Taken die vanzelfsprekend zijn worden wel geobserveerd
- Heel intensief (kosten!)

16 van 23



## Technieken die toegepast kunnen worden

### ▪ De workshop

- Relatieve belangen snel helder
- Goede sturing noodzakelijk
- Structuur noodzakelijk (vorbereiding)
- Juiste mensen
- Kan lastig zijn indien belangen groot en tegenstrijdig zijn

*Risicoanalyse met speelgoedgeld*

17 van 23



## Inhoud

- Wat is mens georiënteerde analyse?
- Waarom mens georiënteerde analyse?
- Waarom *niet* mens georiënteerde analyse?
- Wanneer mens georiënteerde analyse?
- Technieken die toegepast kunnen worden
- **Afsluiting**

18 van 23



## Afsluiting

- Mens georiënteerde analyse is zowel zelfstandig als aanvulling als formele methode te gebruiken, maar niet binnen iedere organisatie en het is niet altijd kostenbesparend

19 van 23



## Afsluiting

- Mens georiënteerde analyse vergt specifieke vaardigheden van de testmanager op het gebied van communicatie alsmede discipline om de verkregen informatie te documenteren

20 van 23



## Afsluiting

- Door de mens georiënteerde analyse worden de mensen uit de organisatie intensief bij het (test)proces betrokken. Dit vergroot het enthousiasme voor participatie in bijvoorbeeld gebruikers acceptatie testen.

21 van 23



## Literatuur/ Bronnen

- Zakelijke communicatie I en II, Wolters Noordhoff
- Enquêteeren, JF Bartelds e.a., Wolters Noordhoff
- BS 7925-2 (ISTQB practicioner)
- TMAP® Next for resultdriven testing, Koomen e.a. UTN Publishers
- Consultancy Skills voor Testers, Capgemini Academy (Savonije)

22 van 23



## Contactgegevens

- Nathalie Rooseboom de Vries van Delft  
Capgemini Nederland BV – FS – B63  
nathalie.van.delft@capgemini.com

23 van 23