



Riny Nieuwhoff Metrics: gegevens of informatie?

Samenvatting:

"De kwaliteit is slecht", "We liggen op koers", "Ik denk dat we het wel gaan halen" en "We geven de programmatuur vrij voor productie" zijn kreten die in iedere project of onderhoudstraject meerdere keren voorbij komen.

Maar wat is nu de waarde van deze informatie...is dit zelfs wel informatie? Waarop is deze 'informatie' gebaseerd en is het wel de informatie die een stakeholder wil krijgen?


Voordat je gegevens gaat verzamelen is het dus goed te weten welke informatie belangrijk is. Waarop je zelf wilt sturen maar ook waarover de stakeholder geïnformeerd wil worden.

Nu je weet welke informatie belangrijk is, moet je bepalen uit welke gegevens de informatie samengesteld moet worden. Hiervoor is het Goal-Question-Metric (GQM) model zeer bruikbaar.

Nu hebben we de informatie, maar hoe kan je dit nu op een effectieve wijze presenteren? Want de juiste informatie kan door een verkeerde presentatie wel eens zijn doel missen. Met behulp van voorbeelden worden een aantal handvatten en tips aangereikt voor het juist overbrengen van de boodschap, waarbij zal worden ingegaan op het kleurgebruik, de soort grafiek en de zogenaamde 'leugenfactor'.

Biografie:

Riny Nieuwhoff is 20 jaar werkzaam in de IT sector en het vakgebied testen. In 1987 startte Riny Nieuwhoff als systeemtester bij het GAK, waar hij ruim 10 jaar in verschillende testfuncties werkzaam is geweest. In 1998 maakte Riny Nieuwhoff de overstap naar Sogeti als testmanager. Naast het leiden van testprojecten heeft hij veel kennis en ervaring opgedaan in het ondersteunen van organisaties om hun testproces te verbeteren. Sinds februari 2006 werkt Riny Nieuwhoff als testconsultant bij Polteq IT Services.



Metrics

Gegevens of informatie?

20 september 2007
Riny Nieuwhoff
Polteq IT Services

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

1



Agenda

- Communicatie in projecten
- Goal-Question-Metric Paradigm (GQM)
- Presentatie van informatie
- Vragen

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

2

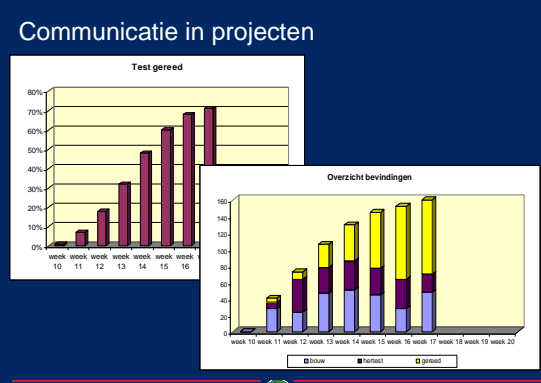
Communicatie in projecten



www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.


3

Communicatie in projecten



www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

4



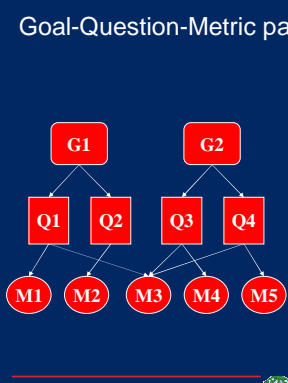
Informatie

- Doel
 - Wie ontvangt de informatie en wat willen zij weten?
 - Wat wil je zelf weten om te kunnen sturen?
- Vragen
 - Wat moet ik weten om aan het doel te voldoen?
- Metrics
 - Verzamel de gegevens die invulling geven aan de informatiebehoefte

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

5

Goal-Question-Metric paradigm (V.R. Basili)



- Benoem de doelen
- Definieer voor ieder doel één of meerdere vragen die beantwoord moeten worden om te bepalen of je het doel hebt bereikt.
- Bepaal de te meten gegevens waarmee de vraag beantwoord moet worden.

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

6

Goal-Question-Metric paradigm - voorbeeld

- **Goal: Analyseer het testproces met als doel inzicht te verkrijgen in de resultaten van testverbeteractiviteiten.**
- Q1: Wat is het aantal fouten in productie?
- Q2: Wat zijn de totale kosten van het testproject?
- Q3: Wat is de afwijking van de planning t.o.v. realisatie?
- M1: Aantal fouten in productie per ernst categorie (begin / eind)
- M2: (Gevolg-)schade van productieverstoringen in Euro's (begin / eind)
- M3: Kosten testproject per functiepunt (begin / eind)
- M4: Afwijking doorlooptijd (doorlooptijd benodigd / doorlooptijd gepland)
- M5: Afwijking kosten (besteed / gepland)

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

Voordelen van G-Q-M

- Het model gaat uit van "welke informatie heb ik nodig om te kunnen sturen" i.p.v. "welke gegevens zijn aanwezig en kan ik presenteren".
- Formele en gestructureerde aanpak
- Geeft inzicht in de wijze waarop de informatie tot stand is gekomen. Van doel tot metric.

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

Informatie – de boodschap

Gebruik informatie die 'SMART' is

- Specific (Specifiek)
- Measurable (Meetbaar)
- Achievable (Haalbaar, acceptabel)
- Relevant (Relevant)
- Timely (Tijdig, tijdgebonden)

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

Informatie – de boodschap

Kies de juiste vorm voor de boodschap

- Grafieken
- Tabellen
- Tekst
- Mondeling

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

Informatie – Wat is de boodschap?

Testgevallen uitgevoerd

Week	gereed (%)	norm (%)
10	5	5
11	10	10
12	15	15
13	30	25
14	45	35
15	60	45
16	70	55
17	75	65
18	80	75
19	85	85
20	90	95

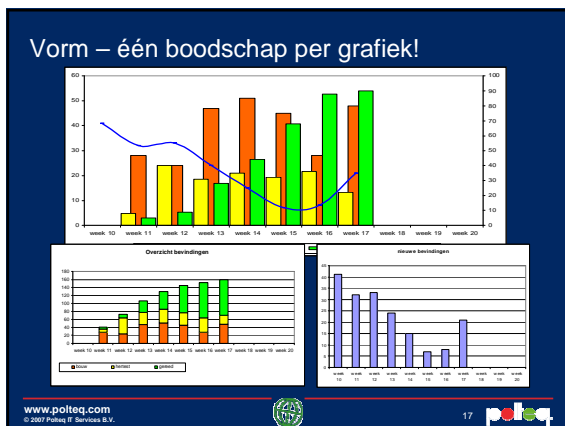
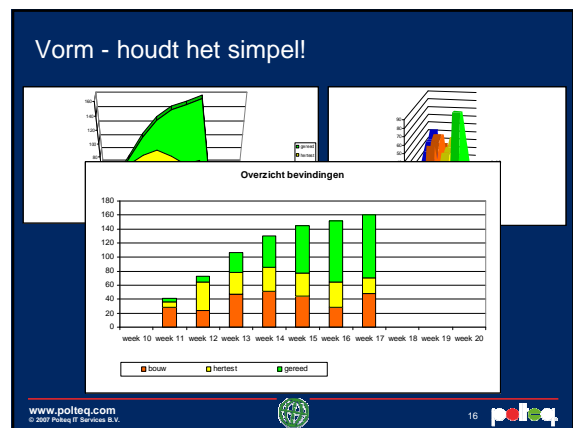
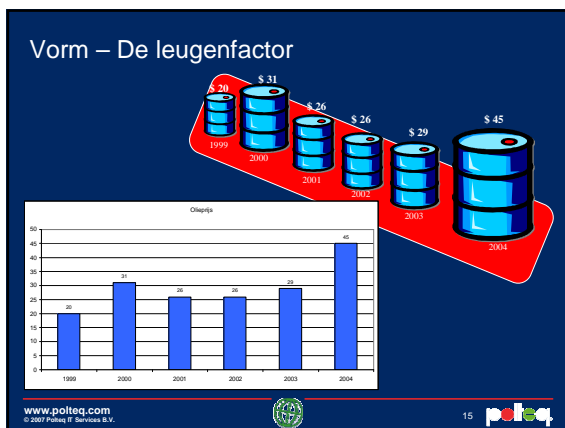
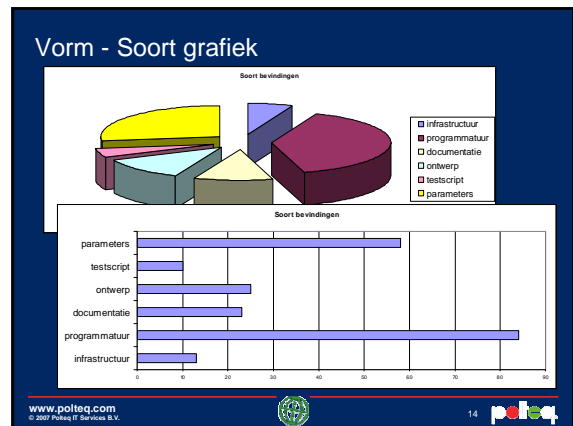
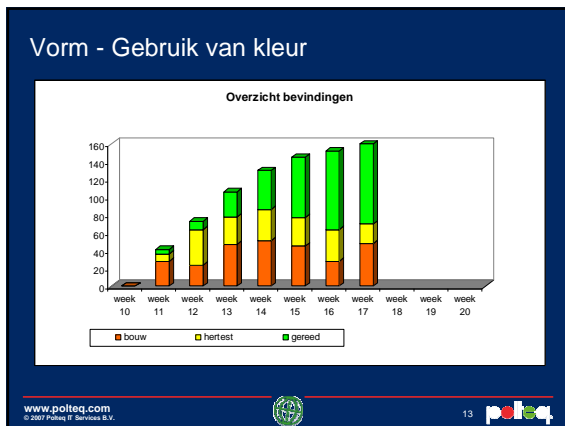
www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

Informatie – de boodschap

Wat is het effect van de gekozen vorm?

- Gebruik van kleur
- Minimaal gebruik van decoratie, 3D of perspectief
- Een boodschap per keer
- Duidelijk!

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.



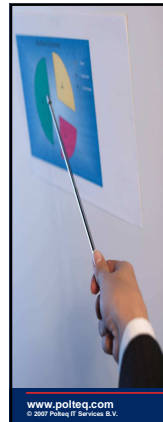


Samenvatting

- Metrics:
 - Welke informatie is nodig?
 - Hoe kan je deze informatie verkrijgen?
 - Zorg ervoor dat metrics 'SMART' zijn.
- Presenteer de informatie op de juiste wijze.
- Metrics ondersteunen een beslissing maar maken de beslissing niet!

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

19 





Conclusie

Metrics zijn informatie indien op de juiste manier verzameld en op een goede manier gepresenteerd.

Dus niet: dat is een prachtige grafiek
Maar wel: dat is nuttige informatie

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

20 



Vragen

www.polteq.com
© 2007 Polteq IT Services B.V.

21 