



Jef Bergsma Testen onder welke voorwaarden?

Samenvatting:

Testen bestaat voor een belangrijk deel uit verschillende vormen van Acceptatietesten. Waarom is dit zo belangrijk en hoe verhoudt zich dat tot de volwassenheid van de ICT branch als geheel? De presentatie geeft een visie op deze vraagstelling.

Vanuit de invalshoek van een opdrachtgever (de klant, hij die betaalt voor het realiseren van een IT oplossing) komen we tijdens de presentatie tot het inzicht dat de ICT branch een inhaalslag te maken heeft waarin testen een belangrijke rol speelt. Dit gaat vanzelfsprekend niet zonder dat we met elkaar hiervoor de juiste zaken op orde hebben gebracht. Wat kunnen testmanagers, IT leveranciers en opdrachtgevers doen om controle te houden over hun aandeel in het tot stand komen van een IT-oplossing en welke rol is daarbij weggelegd voor testen?

Op basis van de wet van Böhm, ervaringen met (test)outsourcing en empirische onderzoek trekken we conclusies over wat ons in het testvak te doen staat om aan de verwachtingen van opdrachtgevers te (blijven) voldoen.

Biografie:

Jef Bergsma werkt al zo'n 20 jaar in de ICT. In de laatste 10 jaar van zijn loopbaan heeft hij voornamelijk besteed aan het verlenen van diensten op het gebied van Test- en Acceptatieprocessen. Bij KZA heeft hij de afgelopen 3 jaar gewerkt als Principal Consultant en vanuit die rol vele opdrachtgevers geadviseerd en begeleid bij testgerelateerde vraagstukken. Vanaf 1 januari 2007 is hij directeur van Test Value, een bedrijf dat zich uitsluitend richt op het ontwikkelen van het vakgebied testen in combinatie met testvraagstukken vanuit de markt.



Testen onder welke voorwaarden?

Nieuwegein, 20 september 2007

Henk Wubs
Jef Bergsma

T
E
S
T
value

Doel & Agenda

Agenda:

- ✓ Testen hoe is het zo gekomen
- ✓ Is het V-model nog actueel?
- ✓ Waar beweegt de markt zich naartoe?
- ✓ Conclusie
- ✓ Vragen

Doel:

Welke mogelijkheden zijn er om testen als activiteit verder te professionaliseren?
Waar gaan we heen en welke voorwaarden gelden?

T
E
S
T
value

De Opdrachtgever

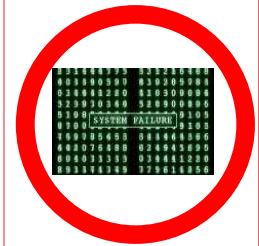
Verwachtingen en realiteit

T
E
S
T
value

ICT oplossingen

Wat wil een opdrachtgever?

- ✓ Automatiseren van een bedrijfsproces
- ✓ Efficiency winst
- ✓ Concurrentie voordeel
- ✓ Etc.
- ✓ Geen verstoring van de bedrijfsvoering



Bij wie ligt het bedrijfsrisico?

T
E
S
T
value

ICT oplossingen

Wat doet de opdrachtgever er zelf aan?

Het voortraject	Testen
<ul style="list-style-type: none">✓ Standaardiseren✓ Buy before make✓ Professionaliseren IT✓ Requirements engineering✓ Etc.	<ul style="list-style-type: none">✓ Acceptatietesten<ul style="list-style-type: none">✓ FAT✓ GAT✓ PAT✓ IAT✓ KAT✓

Wat past bij het onderwerp van vandaag?

T
E
S
T
value

ICT oplossingen

Testen door de opdrachtgever



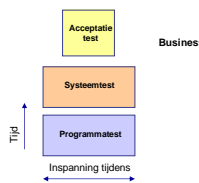
Wanneer is de kwaliteit van de software voldoende voor productie?

T
E
S
T
value

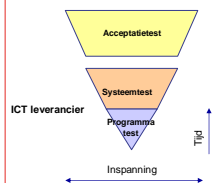
ICT Oplossingen

Wat is het resultaat?

Het ontstaan van gestructureerd testen



De groei van gestructureerd testen



Waarom zijn acceptatietesttrajecten zo uitvoerig opgezet?

value

Theoretisch ideaal

Testen indelen op basis van economische overwegingen

Ideaal testtraject



Herstelkosten



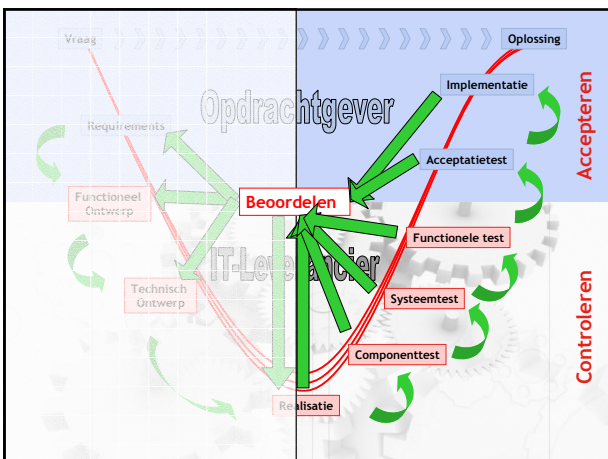
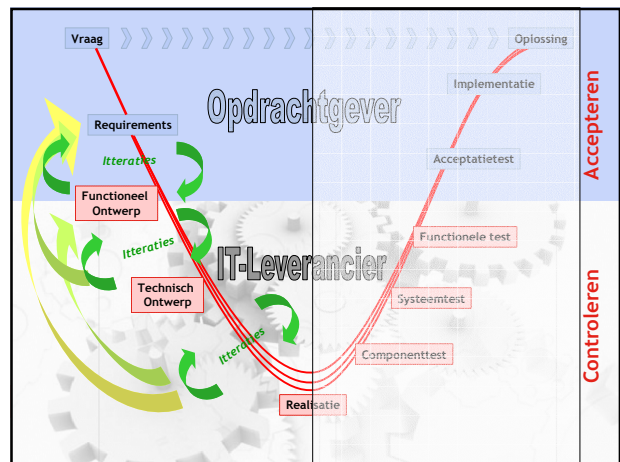
Waarom blijkt het zo moeilijk dit principe in de praktijk toe te passen?

value

Het V-model

Testen vanuit een basis

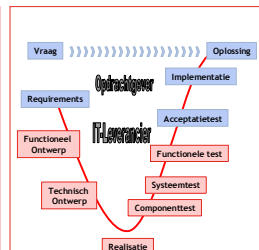
value



Outsourcing en het V-model

Wat verandert er voor het testvak?

- ✓ Het V-model wordt expliciet toegepast
- ✓ Testen wordt meer en meer de verantwoordelijkheid van de leverancier
- ✓ Opdrachtgevers willen naar Regie-functie -> Accepteren

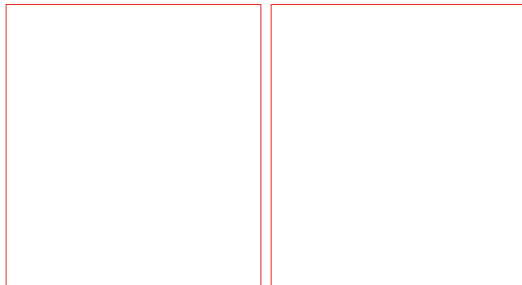


Welke bijdrage levert uitbesteden aan het volwassen worden van de ICT-branche?

value

Voorwaarden voor de beweging

Opdrachtgever moet weten wat hij vraagt



Hoe krijg je de documentatie op orde?

value

We kunnen vandaag al beginnen

Documentatie kan ook getest worden

- ✓ Als onderdeel van Requirements management
 - o Concreetheid
 - o Begrijpelijkheid
 - o Consistentie
- ✓ Als aparte activiteit
- ✓ Opdrachtgever wordt meer en meer regisseur
- ✓ Testen gaat bijdragen aan kwaliteitsverhoging

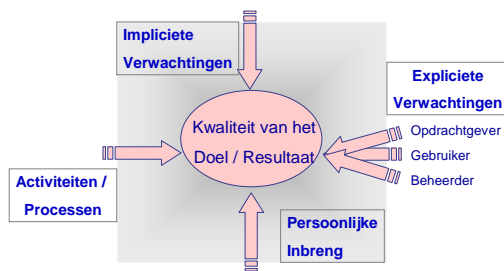


Zit er verschil tussen het testen van documentatie en het testen van ICT oplossingen?

value

Testen & kwaliteit

Testen meet kwaliteit en verhoogt het niet



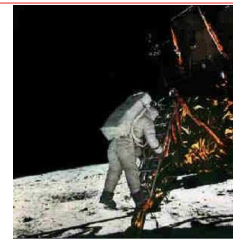
Hoe test je of aan verwachtingen kan worden voldaan?

value

Conclusie

Testen nu weer wel!

- ✓ Testen is een historisch scheef gegroeide activiteit
- ✓ De huidige marktontwikkeling vormt een impuls voor het bijsturen
- ✓ Testen kan nog verder naar voren in het traject
- ✓ Opdrachtgevers gaan bewuster om met hun verantwoordelijkheid t.a.v. de testbasis



Is de markt al klaar voor de volgende stap?

value

Vragen



en Antwoorden

value

Vragen naar aanleiding van deze presentatie?

Jef Bergsma



J.Bergsma @ TestValue.nl
Tel. 06-29528519

Henk Wubs



H.Wubs @ TestValue.nl
Tel. 06-29528531

value