

Wanneer services gaan lijken op het menselijk lichaam

Maurice Siteur & Nathalie van Delft



People matter, results count.

Introduction



Maurice Siteur
INDUS Service Design Owner
IVaI | Industrialisation APPSTwo
maurice.siteur@capgemini.com
Twitter: @mauricesiteur

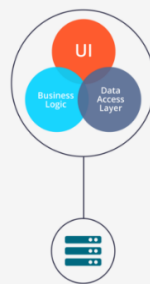


Nathalie Van Delft
Managing Test consultant
APPSTwo
nathalie.van.delft@capgemini.com
Twitter: @FunTESTic

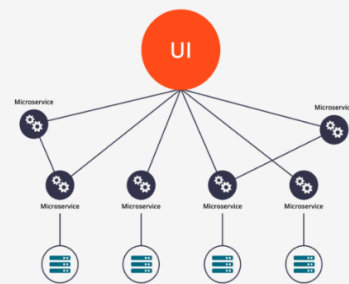
Waar gaat deze track over...

- (Micro)Services
- Menselijk lichaam
- Geschiedenis
- Toekomst
- Testen

Van monoliet naar microservice



Monolithic Architecture



Microservice Architecture

Kenmerken van een microservice

- Services zijn gericht op specifieke functionaliteit; zoals Klant, order, facturering, gegevensopslag, etc.
- Met verschillende programmeertalen, databases, hardware en softwareomgevingen; al naar gelang het beste past.
- De services zijn klein, kunnen berichten verwerken, zijn gebonden door de context, zijn autonoom ontwikkeld
- Decentraal
- Ontwikkeld/released met geautomatiseerde processen
- Onafhankelijk te deployen, plug and play
- Zijn gemakkelijk te vervangen
- Hebben eigen data
- Opereren in een microservice architectuur; processen die met elkaar communiceren over een netwerk als HTTP

Microservices in menselijk lichaam



Voor de gek?



SCOVILLE PEPPER SCALE

TYPES OF PEPPERS	SCOVILLE HEAT UNITS
BANQUO SCOPION	1,413,710
BHUT JOLUPIA GIANT PEPPER	1,300,000
RED SAVINA HABANERO	350,000 - 571,000
CHOCOLATE HABANERO	150,000 - 300,000
SCOVILLE BONNET	150,000 - 375,000
CAROLINA HABANERO	100,000 - 300,000
FRUIT	150,000 - 375,000
DEER TONGUE	225,000 - 375,000
KUNWANGA	175,000 - 375,000
BELL	100,000 - 300,000
BROCCOLI	100,000 - 250,000
JAMAICAN HOT	100,000 - 300,000
SHIMSHUM	75,000 - 175,000
SHIMSHUM	60,000 - 175,000
SHIMSHUM	60,000 - 175,000
SHIMSHUM	70,000 - 30,000
CALIFORNIA	80,000 - 30,000
SHIMSHUM	50,000 - 100,000
SHIMSHUM	80,000 - 10,000
SHIMSHUM	40,000 - 50,000
SUPER CHILE	60,000 - 50,000
SHIMSHUM	60,000 - 50,000
CAYENNE	30,000 - 50,000
TABASCO	30,000 - 50,000
ALA	30,000 - 50,000
JALAPENO	30,000 - 50,000
DE ARRIOLA	15,000 - 30,000
HABANERO	15,000 - 30,000
HABANERO	6,000 - 10,000
FRUIT	5,000 - 10,000
HOT WHEEL	5,000 - 10,000
CHOPSTICK	3,000 - 8,000
CALIFORNIA	2,500 - 5,000
GURAJALO	2,500 - 5,000
HABANERO	2,500 - 5,000
ROSCAPILLO	1,500 - 2,500
FRUIT	1,500 - 2,500
MILGATO	1,000 - 2,000
SHIMSHUM	1,000 - 2,000
PORLANO	1,000 - 2,000
ESPANOLA	1,000 - 2,000
FRUIT	700 - 1,000
COMBADO	700 - 1,000
SHIMSHUM	500 - 1,000
SANDELA	500 - 1,000
SHIMSHUM	500 - 1,000
SANTE FE GRANDE	500 - 750
SHIMSHUM	500 - 750
PEPPERONCINI	100 - 500
CUBERT	0 - 500
PIMENTO	0
BELL PEPPER	0



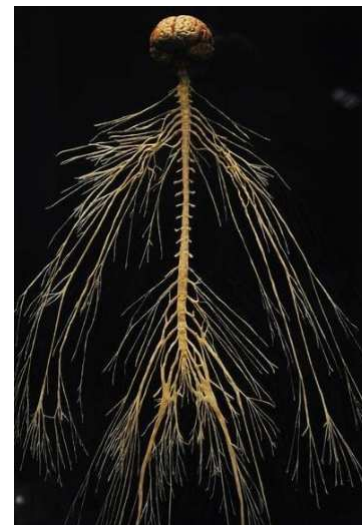
Presentation Title | Date

Copyright © Capgemini 2016. All Rights Reserved 7

Internet of Things



Click.com



Body works



Presentation Title | Date

Copyright © Capgemini 2016. All Rights Reserved 8

Robots



Testen in continuous delivery



“Nolans” Test Fases

	Naam testfase	Kenmerken
1	Ongestructureerd testen	geen testers in dienst test is onderdeel van de bouw geen testplanning
2	Testontwerp	geen testers in dienst geen testplanning testgevallen worden vastgelegd
3	Planning	testen krijgt aparte aandacht testplanning wordt gedaan goedwillende professional
4	Gestructureerd testen	TMap eerste fase; er zijn nog doublures testplanning wordt gedaan met behulp van risico-inschatting testers in dienst
5	Geoptimaliseerd testen	TMap zonder doublures; alle tests sluiten op elkaar aan ST en UAT samen
6	Minimaliseren	kwaliteit vooraf is perfect alleen het minimale wordt nog getest testers worden meer kwaliteitsbewakers
7	Test by incident	geen testers in dienst; alleen kwaliteitsbewakers alleen in uitzonderingssituaties/incidenten wordt getest

Ah... Exception!



Wrap-up

- Van web services naar samenwerkende services
- Meer autonome services
- Uitdagingen voor testen/kwaliteit
- Testen by incident/exception

Questions/ Discussion





People matter, results count.



About Capgemini

With more than 180,000 people in over 40 countries, Capgemini is one of the world's foremost providers of consulting, technology and outsourcing services. The Group reported 2015 global revenues of EUR 11.9 billion.

Together with its clients, Capgemini creates and delivers business, technology and digital solutions that fit their needs, enabling them to achieve innovation and competitiveness. A deeply multicultural organization, Capgemini has developed its own way of working, the Collaborative Business Experience™, and draws on Rightshore®, its worldwide delivery model.

www.capgemini.com



The information contained in this presentation is proprietary.
© 2016 Capgemini. All rights reserved. Rightshore® is a trademark belonging to Capgemini.